

Договір № XXXX
про надання рекламних послуг

м. Житомир

«XX» XXXX XXXX р.

Замовник: _____, надалі іменованій «Замовник», що діє на підставі Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців і є платником єдиного податку, без реєстрації ПДВ, з однієї сторони, та

Виконавець: ТОВ «Дозор Україна», (надалі іменоване «Виконавець»), в особі директора Горбишена Мирослава Валентиновича, що діє на підставі Статуту і є платником податку на прибуток на загальних умовах, з іншого боку, уклали даний Договір про наступне:

Терміни в Договорі

Реклама – інформація про осіб, товари, послуги, що розповсюджується у формі рекламного матеріалу на робочих поверхнях спеціальних конструкцій.

Рекламні зображення – будь-які матеріальні носії інформації, які містять візуальне зображення реклами, зокрема друкована продукція.

Спеціальні конструкції – конструкції (рекламні носії), що використовуються для розміщення реклами.

Рекламна кампанія – послуги Виконавця по розміщенню, експонуванню і обслуговуванню реклами Замовника на затверджених ним робочих поверхнях спеціальних конструкцій протягом встановленого терміну.

Ротація реклами – заміна місця розташування рекламного зображення Замовника (перенесення рекламного матеріалу з одного рекламного носія на інший) або заміна Замовником рекламних зображень в період проведення рекламної кампанії.

Фотозвіт – фотографії в електронному вигляді, передані Виконавцем Замовнику в термін, обумовлений дійсним Договором для підтвердження факту експонування рекламного матеріалу.

Сервіс «Вчасно» - сервіс електронного документообігу, розміщений на сайті vchasno.ua.

М.Е.Дос - програмне забезпечення для подання звітності до контролюючих органів та обміну юридично значущими первинними документами між контрагентами в електронному вигляді.

1. Предмет договору

1.1. Виконавець за дорученням Замовника проводить рекламні кампанії в інтересах Замовника (у тому числі, в інтересах його клієнтів) на рекламних місцях (спеціальних конструкціях). Замовник, у свою чергу зобов'язується своєчасно і у повному об'ємі оплачувати такі послуги Виконавця та прийняти їх в порядку та на умовах, передбачених даним Договором.

1.2. Умови проведення кожної рекламної кампанії, а саме: тип реклами, тип спеціальних конструкцій, адресна програма, період та вартість проведення рекламної кампанії, графік оплати послуг Виконавця, об'єм вказаних послуг, а також особливі умови проведення рекламної кампанії визначаються Сторонами в цьому Договорі, а також у Додатках до даного Договору (далі Додаток, Додатки).

1.3. Виконавець гарантує Замовникові, що Спеціальні конструкції, які будуть застосовуватись під час проведення рекламних кампаній використовуються Виконавцем на законних підставах та на них оформлена вся належна на те дозвільна документація.

2. Обов'язки та відповідальність Сторін

2.1. Виконавець зобов'язується:

2.1.1. Розмістити рекламні зображення Замовника на спеціальній конструкції до початку рекламної кампанії, тобто до першого числа місяця, в якому надаються послуги, за умови виконання Замовником п. 2.3. та п. 3.1. Договору, та не пізніше ніж протягом 2-ох (двох) днів від дати початку рекламної кампанії.

2.1.2. Здійснювати технічне обслуговування спеціальної конструкції і підтримку рекламних зображень в стані функціональної придатності.

2.1.3. При неможливості подальшого розміщення рекламних зображень Замовника, Виконавець зобов'язується, у випадку наявності, надати іншу, обумовлену сторонами спеціальну конструкцію.

2.1.4. Надавати Замовнику фото звіти про проведення рекламної кампанії, відповідно до вимог та в наступний термін – протягом 3 (трьох) робочих днів від дати початку рекламної кампанії.

2.1.5. Виконавець несе повну матеріальну відповідальність перед Замовником, за передані йому рекламні зображення і матеріали.

2.1.6. У випадку повного або часткового пошкодження рекламних зображень, матеріалів що сталися з вини Виконавця або третіх осіб, яких залучив Виконавець, окрім випадків пошкодження невідомими особами або обставин непереборної сили, Виконавець зобов'язаний оплатити за свій рахунок Замовнику вартість матеріалів необхідних для заміни або відновлення рекламних зображень. В будь-якому разі Виконавець зобов'язаний повідомити Замовника про кожен факт пошкодження рекламних зображень, матеріалів. У випадку пошкодження рекламних зображень, матеріалів та коли відновлення власними засобами, силами Виконавця неможливе, Виконавець повідомляє про це Замовника та сторони складають окремий акт в якому сторони погоджують вартість та строк на відновлення рекламних матеріалів.

2.1.7. На вимогу Замовника негайно припинити розміщення реклами (зняти рекламне зображення) у випадках закінчення терміну дії Договору чи відмови Замовника, відповідно п. 2.4.2 цього Договору, від проведення рекламної кампанії.

2.1.8. При ротації Реклами, протягом 3-х календарних днів з дати ротації Реклами розмістити рекламні матеріали Замовника на затверджених Спеціальних конструкціях.

2.2. Виконавець має право:

2.2.1. Не починати рекламну кампанію у випадку не виконання Замовником своїх зобов'язань по належній та своєчасній оплаті послуг Виконавця у відповідності з умовами цього Договору, а також відмовитись від подальшого проведення рекламної кампанії, у випадку наявності заборгованості у Замовника.

2.2.2. При проведенні рекламної кампанії користуватися послугами третіх осіб без погодження із Замовником.

2.2.3. При несприятливих погодних умовах (зливи, град, буревій, урагани, снігопади, потопи, повені, підтоплення, вітер швидкістю 20м/с, температура повітря мінус 12°C і нижче), для уникнення неякісного надання послуг, Виконавець має право не розпочинати або призупинити розміщення рекламного матеріалу, негайно поінформувавши про це Замовника в письмовому вигляді, або на офіційну електронну пошту Замовника (у випадку її наявності), і розпочати (продовжити) вказані роботи по закінченню несприятливих погодних умов. В даному випадку строк та вартість Рекламної кампанії зменшується на кількість днів, протягом яких Реклама не розповсюджувалась або Сторони можуть подовжити розміщення рекламних матеріалів, упродовж кількості днів, протягом яких Реклама не розповсюджувалась, без зміни вартості Рекламної кампанії.

2.2.4. У випадку пред'явлення до Виконавця законних вимог Державних органів, що вповноважені діючим законодавством України контролювати виконання законодавства про рекламу, останній має право достроково припинити рекламну кампанію, лише у випадку невідповідності рекламних зображень, наданих Замовником Виконавцеві для розміщення, чинному законодавству України, та негайно повідомити про це Замовника письмово, або на офіційну електронну пошту Замовника (у випадку її наявності). При цьому штрафні санкції до Виконавця у наведеному в цьому пункті випадку не застосовуються.

2.3. Замовник зобов'язується:

2.3.1. Не менше ніж за 3 (три) робочих днів до дня початку рекламної кампанії або ротації реклами, передати Виконавцю якісний рекламний матеріал для розміщення у необхідній кількості, або не пізніше ніж за 5 робочих днів до початку рекламної кампанії надати Виконавцеві макет в форматі узгодженому Сторонами в розмірах рекламної площі, згідно з Додатком до договору.

2.3.2. У випадку, якщо Замовник не надав Виконавцеві рекламний матеріал для розміщення у необхідній кількості або макет у строк зазначений п. 2.3.1. до дня початку рекламної кампанії або ротації реклами, то період, протягом якого таке рекламне зображення не розміщене з наведених причин, вважається простроченням Замовника, та зараховується до строку надання послуг Виконавцем та періоду проведення рекламної кампанії.

2.3.3. Замовник несе відповідальність за порушення в частині оформлення, виробництва і підготовки рекламних зображень згідно Закону України "Про рекламу".

2.3.4. У випадку якщо рекламне зображення надане Замовником (або третіми особами, яких залучив Замовник) містить розбіжності через невідповідність його вимогам по розмірам або виконаний на непридатному матеріалі (тобто, на неякісному матеріалі, або на такому матеріалі, який не може використовуватись для розміщення реклами), Замовник зобов'язаний відшкодувати додаткові витрати Виконавця на монтаж такого рекламного зображення в розмірі, погодженому Сторонами додатково. При цьому, період, протягом якого таке рекламне зображення не розміщене з наведених причин, або у зв'язку з відсутністю оплати Замовником наведених вище витрат за кожен випадок, вважається простроченням Замовника, та зараховується до строку надання послуг Виконавцем та періоду проведення рекламної компанії.

2.3.4. Проводити розрахунки з Виконавцем у відповідності з умовами Договору.

2.4. Замовник має право:

2.4.1. Вимагати від Виконавця виконання своїх зобов'язань по Договору.

2.4.2. Відмовитись від проведення рекламної компанії письмово повідомивши про це Виконавця не менш, ніж за 30 календарних днів до пропонуваної дати відмови.

2.4.3. Контролювати виконання Виконавцем договірних зобов'язань щодо розміщення та утримання Реклами на Спеціальних конструкціях за допомогою незалежного моніторингу або іншими засобами.

2.4.4. Пред'являти претензії до Виконавця за неякісне обслуговування Спеціальних конструкцій, подаючи підтверджуючі фотодокументи.

3. Порядок розрахунків та здача-прийняття робіт (послуг).

3.1. Порядок розрахунків: Замовник здійснює оплату не пізніше ніж за 10 (десять) банківських днів до початку проведення рекламної компанії на підставі рахунку. Оплата проводиться у національній валюті України, гривні, шляхом перерахування грошових коштів на банківський рахунок Виконавця, зазначений в даному Договорі.

3.2. Для оперативності у взаєморозрахунках рахунок може виставлятися Замовнику на електронну пошту Замовника, з подальшим наданням оригіналу, або без такого.

3.3. Сторони свідчать про те, що:

Замовник є платником єдиного податку, без реєстрації ПДВ.

Виконавець є платником єдиного податку, без реєстрації ПДВ.

3.4. Надані Виконавцем послуги оформлюються Актом здачі-прийняття робіт. На момент виконання своїх зобов'язань Виконавець направляє Замовнику для підписання Акт здачі-прийняття послуг у двох екземплярах. Замовник протягом 5 (п'яти) робочих днів від дати отримання підписує Акт, один екземпляр якого передає Виконавцю або направляє вмотивовану відмову від приймання робіт (послуг) у в письмовій формі. Якщо Виконавець виконав зобов'язання перед Замовником за даним Договором та надав два примірники Акту з дотриманням умов, визначених в пункті 3.4. даного Договору, та не отримав назад від Замовника підписаний Замовником один примірник Акту протягом 5 (п'яти) робочих днів після дня отримання Замовником Акту (далі в цьому пункті Договору – «такий же строк») або не отримав від Замовника в такий же строк мотивованої відмови від приймання послуг, то на дату складання Акту, зазначену в Акті вважається, що:

3.4.1. послуги Замовнику Виконавцем виконані;

3.4.2. послуги, зазначені в такому Акті, є наданими Виконавцем в повному обсязі, належним чином, відповідно до умов даного Договору, та прийнятими Замовником;

3.4.3. до всіх положень, зазначених в такому Акті, Замовник висловив свою безумовну згоду.

4. Термін дії Договору

4.1. Договір вступає в силу з моменту його підписання Сторонами та діє до 31.12.20XX р. Якщо жодна із Сторін не повідомить іншу про бажання припинити дію Договору не менш ніж за 30 днів до дати його припинення, то строк дії Договору вважається продовженим на кожен наступний календарний рік.

4.2. Договір може бути змінений або розірваний достроково:

4.2.1. За письмовою згодою Сторін.

4.2.2. За рішенням господарського суду.

4.2.3. За обставинами, що передбачені цим Договором.

4.3. Сторони в односторонньому порядку можуть ініціювати процедуру розірвання договору, шляхом надіслання будь-якою Стороною повідомлення про розірвання Договору. Таке повідомлення повинне бути надіслане Стороною, яка ініціює розірвання Договору за 30 (тридцять) календарних днів до фактичного розірвання Договору. При фактичному розірванні договору сторони підписують додаток до договору.

4.4. Дострокове припинення дійсного Договору за іншими обставинами, не перерахованими в п. 4.2. Договору не допускається.

4.5. Строк дії рекламної кампанії визначається Сторонами в Додаткових угодах до Договору.

5. Відповідальність Сторін

5.1. Відповідальність Виконавця:

5.1.1. У випадку порушення Виконавцем п. 2 Договору, у зв'язку із чим переривається чи зміщується строк розміщення рекламних матеріалів, Замовник, на свій вибір, вправі вимагати, а Виконавець зобов'язується:

- на строк простою надати додатковий час для розміщення рекламних матеріалів на тих же або інших спеціальних конструкціях, або;

- повернути вартість періоду не проведеної рекламної кампанії по кожній поверхні. Вартість одного дня Рекламної кампанії на одній зарезервованій поверхні Спеціальної конструкції визначається шляхом ділення місячної вартості Рекламної кампанії на одній поверхні, зазначеної в Додатку до Договору, на 30 (тридцять) календарних днів.

5.1.2. Виконавець не звільняється від відповідальності за даним Договором, у випадку не виконання перед ним зобов'язань з субпідрядниками.

5.1.3. У випадку втрати не розміщеного рекламного матеріалу, Замовник вправі стягнути із Виконавця фактичну вартість втраченого з вини Виконавця рекламного матеріалу на основі первинних документів бухгалтерського обліку, або вимагати виготовлення аналогічного рекламного матеріалу власними силами та коштом Виконавця. При цьому Виконавець компенсує невикористані дні проведення рекламної кампанії (час простою) у еквіваленті 100% денної вартості кожної рекламної конструкції, на якій не розміщено рекламний матеріал за кожен день такого простою.

5.1.4. Виконавець не несе відповідальності за зміст реклами, в т. ч. за недостовірність реклами, неправомірне чи недобросовісне використання в рекламі об'єктів інтелектуальної власності, імені або авторських прав що належить Замовнику чи третім особам.

5.1.5. Виключно Виконавець несе відповідальність за порушення п. 1.3. даного Договору та відповідно пов'язаного з цим чинного рекламного законодавства.

5.2. Відповідальність Замовника:

5.2.1. У випадку порушення Замовником п. 2.4.2 або відмови після проведення ним оплати повністю або частково від проведення рекламної кампанії Виконавець вправі стягнути із Замовника штраф в розмірі вартості періоду не проведеної рекламної кампанії на кожній відмовленій поверхні. При цьому штраф не може перевищувати місячної вартості рекламної кампанії на відмовленій поверхні.

6. Особливі умови

6.1. Сторони домовились про збереження режиму суворої конфіденційності у відношенні умов дійсного Договору.

6.2. Замовник цим Договором надає право Виконавцеві в рекламних цілях використовувати офіційний логотип Замовника (у випадку його наявності), у тому числі після закінчення терміну дії Договору, виключно у випадках коли Виконавець в цілях власної реклами відображає портфоліо своїх контрагентів на ринку надання рекламних послуг.

6.3. Сторони погодили, що вартість послуг, пов'язаних з монтажем рекламних матеріалів (поклейка, переклейка, доклейка реклами, ротація тощо) оплачуються додатково та визначаються у Додатках до Договору.

7. Гарантії

7.1. Замовник гарантує Виконавцю дотримання вимог Законів України "Про рекламу", "Про забезпечення

функціонування української мови як державної” відносно сюжету реклами, в т. ч. повноту і достовірність інформації, що міститься в рекламному матеріалі, наявність попереджувальних написів.

8. Форс-мажор

8.1. Сторони звільняються від відповідальності за повне або часткове невиконання своїх зобов’язань за цим Договором, якщо таке невиконання було прямим наслідком обставин непереборної сили, що виникли після підписання цього Договору.

8.2. Обставинами непереборної сили є надзвичайні події або обставини, які не могли бути передбачені або відвернуті сторонами доступними засобами, в тому числі:

- стихійні лиха (пожежі, повені, землетруси, погодні умови, в результаті яких Сторони не змогли виконати покладені на себе зобов’язання);
- масові заворушення, бойові та інші дії, які можуть вплинути на виконання умов даного Договору;

- видання органами законодавчими і виконавчими, міськими чи державними органами влади і управління нормативних актів, що унеможливають виконання Сторонами своїх зобов’язань, крім випадків, коли ці акти спрямовані на Сторони Договору за спричинені порушеннями законодавства України даними Сторонами.

8.3. Доказами, що підтверджують факт настання (існування) зазначених обставин, є: сертифікат Торгово-промислової палати про настання обставин непереборної сили чи стихійного лиха на території України; рішення Президента України про оголошення окремих місцевостей України зоною надзвичайної екологічної ситуації, затверджені Верховною Радою України.

8.4. Якщо дані обставини будуть продовжуватись понад 2 місяці, кожна із Сторін має право відмовитися від подальшого виконання обов’язків згідно Договору, попередивши іншу сторону про розірвання Договору і повернувши Замовнику невідпрацьовану частину передоплати.

9. Порядок вирішення спорів

9.1. Права, обов’язки і відповідальність Сторін, регулюються діючим законодавством України, а також цим Договором.

9.2. Всі спори за цим Договором, включаючи переддоговірні, будуть вирішуватись шляхом прямих переговорів Сторін, а у випадку неможливості досягнення Сторонами згоди передаються на розгляд до Господарського суду, відповідно до чинного законодавства України.

10. Заключні положення

10.1. Дійсними та обов’язковими для Сторін є зміни і доповнення до дійсного Договору письмово узгоджені Сторонами.

10.2. Письмовою згодою Сторін вважаються і домовленості, досягнуті в положеннях даного Договору.

10.3. Всі зміни, додатки і доповнення до дійсного Договору за фактом їх підписання вповноваженими представниками Сторін та скріплення їх печатками, являються його невід’ємною частиною.

10.4. Після підписання дійсного Договору всі попередні угоди, переговори і листування, як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмету, втрачають юридичну силу.

10.5. Всі права і обов’язки двох Сторін, що витікають із даного Договору, в повній мірі переходять на їх юридичних правонаступників.

10.6. Сторони свідчать, що Договір підписаний за взаємним узгодженням всіх його умов і служить на користь двом Сторонам.

10.7. У випадку зміни вказаних в Договорі реквізитів, Сторони зобов’язані негайно (на протязі 1-го (одного) робочого дня повідомити про це одне одного в письмовій формі.

10.8. Дійсний Договір складено у двох примірниках українською мовою, по одному примірнику для кожної із Сторін. Обидва примірники мають однакову юридичну силу.

11. Порядок підписання документів із застосуванням кваліфікованого електронного підпису

11.1. Сторони домовились, що Договір, Додаткові угоди до Договору, додатки до Договору, рахунки-фактури, Акти, Акти наданих послуг, податкові накладні, зведені податкові накладні, розрахунки

коригування до податкових накладних, листи, протоколи, претензії, вимоги, інші документи тощо можуть на рівні з паперовими документами, складатися та надсилатись Сторонами в електронному вигляді із використанням програмного забезпечення М.Е.Дос, сервісу «ВЧАСНО» та підписуватись Сторонами із застосуванням кваліфікованого електронного підпису (КЕП) відповідно до вимог Закону України «Про електронні довірчі послуги».

11.2. У випадку надсилання документів однією із Сторін із використанням програмного забезпечення М.Е.Дос, сервісу «ВЧАСНО» підтвердженням їх отримання Стороною є набуття документом статусу «Доставлено контрагенту», який зазначається у протоколі перевірки такого документу, сформованого програмним забезпеченням М.Е.Дос, сервісом «ВЧАСНО» із зазначенням дати і часу проведення такої зміни. У разі виникнення в подальшому спорів стосовно дати отримання електронного документу Стороною, датою і часом отримання такого електронного документу вважаються дата і час, зазначені у протоколі перевірки такого документу, сформованого програмним забезпеченням М.Е.Дос, сервісом «ВЧАСНО» у статусі «Доставлено контрагенту».

11.3. Сторони підтверджують, що обмін документами із використанням програмного забезпечення М.Е.Дос, сервісу «ВЧАСНО» є належним, в зв'язку з чим мають право посилатись на дані програмного забезпечення М.Е.Дос, сервісу «ВЧАСНО» як на відомості та факти, що мають юридичну силу та можуть бути представлені в судових інстанціях в якості належних доказів і не можуть заперечуватись Сторонами. Належними підтвердженнями направлення/отримання документу є звичайне технічне підтвердження відповідного обладнання про відправлення/отримання документу: підтвердження провайдера програмного забезпечення М.Е.Дос, сервісу «ВЧАСНО», звіт серверу про відправлення/отримання електронного повідомлення; поштове або кур'єрське повідомлення про вручення тощо.

11.4. Сторони домовилися, що документи в електронному вигляді із використанням програмного забезпечення М.Е.Дос, сервісу «ВЧАСНО» та підписані Сторонами із застосуванням кваліфікованого електронного підпису (КЕП), мають повну юридичну силу, породжують права та обов'язки для Сторін, можуть бути представлені до суду в якості належних доказів та визнаються рівнозначними документам, що складаються на паперовому носіїві.

12. Додаток до Договору

12.1. Додатки до даного Договору набувають чинності з дати підписання їх Сторонами та діють до закінчення дії Договору.

12.2. Додатки підписані сторонами є невід'ємною частиною договору.

13. Реквізити та підписи Сторін

Виконавець:

ТОВ «ДОЗОР УКРАЇНА»

10029, м. Житомир, п-кт. Незалежності, 57

ЄДРПОУ: 36548816

ПН: 365488106253

рахунок UA133117440000026006055816230

ПАТ КБ «ПРИВАТБАНК» м. Житомир

№ свідоцтва про реєстрацію платника ПДВ:

100305316;

тел. (067) 412-27-08

e-mail: reklama@dozor.tech

Замовник:

Директор

_____/ Мирослав ГОРБИШЕН/
М.П.

Додаток № 1 до договору № XXXX
про надання рекламних послуг

м. Житомир

«XX» XXXX XXXX р.

Замовник: _____, надалі іменованій «Замовник», що діє на підставі Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців і є платником єдиного податку, без реєстрації ПДВ, з одного боку, та
Виконавець: ТОВ «Дозор Україна», надалі іменоване «Виконавець», в особі директора Горбишена Мирослава Валентиновича, що діє на підставі Статуту і є платником податку на прибуток на загальних умовах, з іншого боку, уклали даний Додаток до Договору № XXXX (надалі – Додаток) про наступне:

1. Умови оплати реклами

1.1. За даним Додатком Замовник замовляє та сплатує Виконавцю рахунок згідно п. 3 Договору.

2. Об'єм вказаних послуг (згідно п. 1.2 Договору)

2.1. В таблиці № 1 зазначено період, вартість та адресна програма розміщення рекламних матеріалів Замовника.

Таблиця №1

Найменування	Адреси розміщення	Вартість розміщення реклами грн./ міс. без ПДВ	
		XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
Сторона XX сітілайт (XXXXXXXXXX)	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
Сума			
Сума ПДВ			
Всього з ПДВ		(XXXXXXXXXX)грн., 00 коп)	(XXXXXXXXXX)грн., 00 коп)

3. Прикінцеві положення

3.1. Додаток складено в двох примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із Сторін.

3. Реквізити та підписи Сторін

Виконавець:

ТОВ «Дозор Україна»

10029, м. Житомир, п-кт. Незалежності, 57

ЄДРПОУ: 36548816

ІПН: 365488106253

рахунок UA133117440000026006055816230

ПАТ КБ «ПРИВАТБАНК» м. Житомир

№ свідоцтва про реєстрацію платника ПДВ:

100305316;

тел. (067) 412-27-08

e-mail: reklama@dozor.tech

Замовник:

Директор

_____/ Мирослав ГОРБИШЕН/

М.П.

Додаток № 2 до договору № XXXX
про надання рекламних послуг

м. Житомир

«XX» XXXX XXXX р.

Замовник: _____, надалі іменованій «Замовник», що діє на підставі Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців і є платником єдиного податку, без реєстрації ПДВ, з одного боку, та
Виконавець: ТОВ «Дозор Україна», надалі іменоване «Виконавець», в особі директора Горбишена Мирослава Валентиновича, що діє на підставі Статуту і є платником податку на прибуток на загальних умовах, з іншого боку, уклали даний Додаток до Договору № XXXX (надалі – Додаток) про наступне:

1. Умови оплати реклами

1.1. За даним Додатком Замовник замовляє та сплачує Виконавцю рахунок згідно п. 3 Договору.

2. Об'єм вказаних послуг (згідно п. 1.2 Договору)

2.1. В таблиці № 1 зазначено перелік та вартість друку за сюжетом Замовника.

Таблиця №1

Найменування послуги	Опис	Вартість послуги грн. без ПДВ
Друк (матеріал, розмір)	Кількість , особливості	XXXXX
Друк (матеріал, розмір)	Кількість , особливості	XXXXX
Сума		
Сума ПДВ		
Всього з ПДВ		XXXX (XXXXXXXXX грн., 00 коп)

3. Прикінцеві положення

3.1. Додаток складено в двох примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із Сторін.

3. Реквізити та підписи Сторін

Виконавець:

Замовник:

ТОВ «Дозор Україна»

10029, м. Житомир, п-кт. Незалежності, 57

ЄДРПОУ: 36548816

ПІН: 365488106253

рахунок UA133117440000026006055816230

ПАТ КБ «ПРИВАТБАНК» м. Житомир

№ свідоцтва про реєстрацію платника ПДВ:

100305316;

тел. (067) 412-27-08

e-mail: reklama@dozor.tech

Директор

_____/ Мирослав ГОРБИШЕН/

М.П.